

Resultados y logros (concretos)	Indicadores (con puntos de partida, plazos y unidades)	Medios de verificación	Métodos de medición (con plazos, indicadores y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y contingencias
comercialización de biocombustible.	seguridad alimentaria. Línea de base: 0.  40 Has. de Jatropa cultivadas para la producción de biocombustibles. Línea de base: 0			Otras cooperativas de empresas involucradas MAG INTA ICE JUDESUR	<b>Riesgo:</b> Pocos expertos en la Región en esta materia <b>Presunción:</b> Aumenta el interés en la región por los biocombustibles, teniendo como efecto personas de la zona formándose en esta materia.
3.2. Un proyecto demostrativo en los territorios indígenas de Térraba (Teribes) y Guaymi - Coto Brus para fortalecer el emprendedurismo y la competitividad, así como la capacidad innovadora sobre "Etnoturismo", que sirva de Modelo para todos los Territorios Indígenas de la Región Brunca, considerando sus derechos humanos y con respeto a la cosmovisión indígena.	Al menos dos redes asociativas "etnoturismo" funcionando, con alianzas público-privadas. Línea de base: 0  Al menos 6 empresas turísticas en operación que replican alguna de las experiencias demostrativas, siguiendo la sistematización de la metodología innovadora. Línea de base: 0. Aumento del 10% anual en el ingreso de turistas en Térraba y Coto Brus	Estadísticas del Observatorio de Actas de asociaciones indígenas	Reuniones mensuales interorganizacionales, con presencia de miembros del PC.	Comité de Ejecución y Seguimiento de Responsables de este producto por parte del SNU Personas líderes de asociaciones Indígenas Cámaras de turismo Universidades CONARE	<b>Riesgo:</b> Institucionalidad engorrosa <b>Presunción:</b> Compromiso e identidad de instituciones competentes con las iniciativas en marcha de este Programa <b>Riesgo:</b> Poco recurso financiero <b>Presunción:</b> Los recursos financieros se optimizan y son complementados con otros recursos disponibles para esta región.

## 9. CONTEXTO JURÍDICO O BASE DE LA RELACIÓN

Cada una de las agencias participantes cuenta con instrumentos legales diversos de colaboración, apoyo o asistencia con instituciones de gobierno; algunas agencias han suscrito acuerdos marco de colaboración con el Gobierno (FAO, OIM, PNUD), otras tienen acuerdos específicos de colaboración con Ministerios.

Para efectos del Presente Programa es importante resaltar la existencia de acuerdos e instrumentos legales que amparan la cooperación de estas agencias y definen los aspectos básicos de la cooperación entre las agencias participantes del SNU y el Gobierno de Costa Rica.

**Cuadro 3: Base de la relación**

Agencias	Instrumento legal que ampara su cooperación con el país.
OIT	Decreto Ejecutivo N° 13-AE, del 12 de mayo de 1969 en donde se aprueba el acuerdo firmado el 9 de mayo entre la OIT y el Gobierno de Costa Rica para el establecimiento de la Oficina de la Organización en el país. Cédula de Persona Jurídica N° 3-003-061516
OIM	Ley número 1832 del 7 de diciembre de 1954 que formaliza el acuerdo firmado con el Gobierno de costa Rica y el Comité Intergubernamental para las Migraciones para amparar las actividades del Comité en el país y conceder los privilegios e inmunidades necesarios para ejercer sus funciones.
UN-HABITAT	En el Acuerdo No. 8 de la resolución de la Vigésimo Primera Reunión del Consejo Centroamericano de Vivienda y Asentamientos Humanos, CCVAH, realizada en Belice en el año 2003, se acuerda que ONU-Hábitat establecerá en el país una sede de Coordinación de Programa.
FAO	Acuerdo FAO-Gobierno para el establecimiento de la Representación de FAO en Costa Rica fue firmado en 1980, refrendado mediante la Ley #6546 de 1981.
PNUD	Se hace referencia al Artículo 1 del Acuerdo Básico firmado entre el Gobierno de Costa Rica y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), del 7 de agosto de 1973, mediante Ley No. 5878 del 12 de enero de 1976. El Plan de Acción del Programa de País en vigencia, fue suscrito entre el PNUD y el Gobierno de Costa Rica en abril del 2008 y oficializado el 6 de junio de este mismo año.

Todas las actividades que se desarrollarán en el presente Programa serán regidas por el marco de los acuerdos de colaboración suscritos entre cada una de las agencias con sus contrapartes, así como por los acuerdos que específicamente se suscriban para la implementación de éste Programa.

## 10. PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO: (12 MESES)

En el anexo primero se incluye el plan de trabajo, en el que se detallan las actividades que se realizarán durante el primer año, en el marco del Programa Conjunto.

Este plan está presentado por el órgano del SNU responsable de cada determinado grupo de actividades, según efecto directo, indicado como: Efecto directo 1 o como Efecto Directo 2 y como Efecto Directo 3. El número de cada efecto se especificará en el primer dígito del producto. Éste (el producto) se ubica en el segundo dígito del código de la columna que dice "Producto".

El cronograma de ejecución se clasifica en cuatro trimestres (T.1., T.2., T.3., T.4.) En la última columna se incluye los costos totales de la actividad. Estos costos tuvieron como insumos el costo de los siguientes rubros presupuestarios: personal, contratos, capacitación, transporte, suministros, equipo, viajes, varios.

En el segundo anexo de este documento del programa conjunto se presenta el plan de trabajo ("Cuadro de resultados, según sub actividad"), para cada uno de los tres años.

Es importante referenciar el plan de trabajo del primer año a las metas anuales por producto, las cuales se incluyen en la siguiente tabla:

<b>Efectos/Productos</b>	<b>Metas 2010</b>
Efecto directo 1	Al menos 10% del personal clave municipal capacitado en competitividad y desarrollo empresarial.
Producto 1.1.	1.1.1. Al menos dos políticas públicas locales sobre competitividad sobre promoción de empleos verdes y decentes en los sectores productivos.
Producto 1.2.	1.2.1. Al menos un 10% de cumplimiento anual de las estrategias y acciones definidas en el Modelo de Competitividad. 1.2.2. El Observatorio esta 100% instalado y con el 100% de las líneas de base realizadas.
Producto 1.3.	1.3.1. Seis ventanillas para simplificación de trámites diseñadas 1.3.2. Identificados los requisitos a los trámites que deben eliminarse en cada una de las seis municipalidades de la Región.
Producto 1.4.	1.4.1. Al menos un Consejo Cantonal de Coordinación Interinstitucional, funcionando como espacio de coordinación y alianza en la región 1.4.2. Convenio con JUDESUR y con instituciones públicas aprobado
Efecto 2	2.1. Línea de base sobre los índices de pobreza que afectan a la población beneficiaria de este Programa. 2.2. Al menos 3 productos innovadores creados, a partir de los aportes entregados por el Programa.
Producto 2.1.	2.1.2 Se han identificado los clusters o encadenamientos productivos creados, viables de poner a funcionar en la región. 2.1.2. Al menos el 10% de las empresas e instituciones que participen en el PC se inscriben para implementar buenas prácticas laborales y de Responsabilidad Social
Producto 2.2.	2.2.1. Al menos se crean o mejoran 100 puestos de trabajo para mujeres y para hombres, a partir de los productos entregados por el Programa
Efecto 3	Se han identificado al menos 10 empresas u organizaciones interesadas en conocer sobre las experiencias innovadoras que están siendo promovidas en el marco del PC.
Producto 3.1.	3.1.1. Se conoce el nivel de producción y comercialización de biocombustible, según las formas innovadoras que busca impulsar el Programa.
Producto 3.2.	3.2.1. Identificadas las redes asociativas de "etnoturismo" indígena que pueden funcionar, a partir del impulso de este PC. 3.2.2. Al menos 2 empresas familiares turísticas en operación implementando prácticas innovadoras impulsadas en el marco de este Programa. 3.2.3. Se conoce la oferta turística de Terraba y Coto Brus en la región y en algún grado en el plano nacional e internacional.

## ANEXO 1: PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO ANUAL

Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes		CRONOGRAMA				PRESUPUESTO AÑO 1		
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	T1	T2	T3	T4	Descripción	Monto (US\$)
1.1. Capacidades (regionales y locales) para la formulación y ejecución de políticas públicas sobre competitividad, en la Región Brunca y sus localidades particularmente para promover empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores productivos seleccionados.	1.1.1. Sensibilización y fortalecimiento de las capacidades de las municipalidades para diseñar y ejecutar políticas públicas inclusivas para la planificación y gestión del Modelo de Competitividad.	1.1.1.1. Actualizar mapas o identificar, junto con cada municipalidad actores (institucionales y regionales) estratégicos en las áreas de política pública local que fomenta de la competitividad.	HABITAT	PNUD	GOBIERNO MUNICIPAL DE SAN JUAN DE LOS RIOS					Personal 8,000	
					FEDEMSUR, MEIC IFAM MIDEPLAN					Capacitación 240	
										Bienes y sum. 400	12,000
										Equipo -	
										Viajes -	
										Varios 600	
										Personal 100	
										Contratos 100	
										Capacitación 100	
										Transporte 100	
										Bienes y sum. 100	
										Equipo 100	
										Varios 100	
										Personal 50	
										Contratos 13,750	25,000
										Capacitación 500	
										Transporte -	



Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			CRONOGRAMA				PRESUPUESTO AÑO 1		
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	T1	T2	T3	T4	Descripción	Monto (US\$)	Total (US\$)
1.2. Modelo para la competitividad con enfoque en los negocios que crean empleos verdes y decentes en los sectores de turismo y agroindustria de la Región Branca	y asistencia técnica para la formulación y ejecución de política pública regional y local para el fomento de la competitividad y el desarrollo empresarial	<p>Elaboración de un estudio participativo de política pública regional y local armonizado con la política nacional, en materia de competitividad, con el sector público, el sector privado y la sociedad civil.</p> <p>Actualizar mapas de competitividad e iniciativas de desarrollo en el sector agroindustrial.</p>	FAO, OIT, OIM, IFAM, MIDEPLAN, JUDESUR, CCNRS	IFAM, MIDEPLAN, JUDESUR, CCNRS						23.390	23.390	
1.2.1. Diseño participativo del modelo para la competitividad con enfoque en poblaciones vulnerables en la región en los sectores de turismo y agroindustria	1.2.1.2. Actualizar mapeo de empresas e iniciativas de negocios del sector de agroindustria		FAO	OIT, OIM	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR						3.450	3.450
											8.250	8.250
											300	300
											600	600
											1.200	1.200
											450	450
											750	750
											200	200
											490	490











Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			CRONOGRAMA				PRESUPUESTO AÑO 1		
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	T1	T2	T3	T4	Descripción	Monto (US\$)	Total (US\$)
1.4. Organizaciones empresariales, instituciones públicas y programas público-público y público-privados de fomento a la competitividad regional de las MIPyMEs en los sectores seleccionados, creados y/o fortalecidos.	1.4.1. Fortalecimiento de instituciones públicas presentes en la región y de organizaciones de empresarios en los sectores de turismo y agroindustria y la promoción de alianzas para la implementación del Modelo de Competitividad.	Identificar instituciones públicas y privadas de la región para ser beneficiarias de los programas de fortalecimiento institucional y de capacitación.										
1.4.2. Definidos y desarrollados programas de capacitación, acompañamiento técnico a la medida (coaching) y redes de trabajo para el fortalecimiento institucional y el	1.4.2. Definidos y desarrollados programas de capacitación, acompañamiento técnico a la medida (coaching) y redes de trabajo para el fortalecimiento institucional y el	Identificar instituciones públicas y privadas de la región para ser beneficiarias de los programas de fortalecimiento institucional y de capacitación.										



Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			CRONOGRAMA				PRESUPUESTO AÑO 1		
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	T1	T2	T3	T4	Descripción	Monto	Total
											(US\$)	(US\$)
	énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes, a partir del Modelo de Competitividad elaborado.	<p>productivas realizadas en la región y flujogramas para la conformación de clusters en agroindustria</p> <p>2.1.3.a. Realizar un estudio de la demanda de servicios de turismo rural (brechas) actividad</p> <p>2.1.3.b. Realizar un estudio de oferta y demanda de bienes y servicios del sector de agroindustria (análisis de brechas)</p> <p>2.1.4.b. Identificar fomentos y/o diseñar programas de buenas prácticas y lecciones aprendidas en agroindustrias</p> <p>2.1.5.b. Identificar e implementar una</p>			EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR					Capacitación Transporte Bienes y sum. Equipo Viajes Varios	200 400 800 300 500	
					MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR					Personal Contratos Capacitación Transporte Bienes y sum. Equipo Viajes Varios	3.460 8.250 300 600 1.200 450 750	
			FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR					Personal Contratos Capacitación Transporte Bienes y sum. Equipo Viajes Varios	3.450 3.300 4.950 300 600 1.200 450 750	15.000
			FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR					Personal Contratos Capacitación Transporte Bienes y sum. Equipo Viajes Varios	3.450 3.300 4.950 300 600 1.200 450 750	15.000
			FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR					Personal Contratos	4.507 10.778	19.596



Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			CRONOGRAMA				PRESUPUESTO AÑO 1				
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	T1	T2	T3	T4	Descripción	Monto (US\$)	Total (US\$)		
2.2. Programa de fortalecimiento y desarrollo de la competitividad empresarial, la mejora de la productividad y la innovación; y la creación de nuevos emprendimientos intensivos en empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores de turismo y agroindustria.	2.2.1. Fortalecimiento de capacidades e inteligencia empresarial, e intercambio de experiencias para los sectores económicos seleccionados, con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes para mujeres y hombres, a partir del Modelo de Competitividad.	Fortalecimiento de capacidades e inteligencia empresarial, e intercambio de experiencias para los sectores económicos seleccionados, con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes para mujeres y hombres, a partir del Modelo de Competitividad.	UNASUR	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución									
2.2. Programa de fortalecimiento y desarrollo de la competitividad empresarial, la mejora de la productividad y la innovación; y la creación de nuevos emprendimientos intensivos en empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores de turismo y agroindustria.	2.2.1. Fortalecimiento de capacidades e inteligencia empresarial, e intercambio de experiencias para los sectores económicos seleccionados, con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes para mujeres y hombres, a partir del Modelo de Competitividad.	Fortalecimiento de capacidades e inteligencia empresarial, e intercambio de experiencias para los sectores económicos seleccionados, con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes para mujeres y hombres, a partir del Modelo de Competitividad.	UNASUR	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución									
2.2. Programa de fortalecimiento y desarrollo de la competitividad empresarial, la mejora de la productividad y la innovación; y la creación de nuevos emprendimientos intensivos en empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores de turismo y agroindustria.	2.2.1. Fortalecimiento de capacidades e inteligencia empresarial, e intercambio de experiencias para los sectores económicos seleccionados, con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes para mujeres y hombres, a partir del Modelo de Competitividad.	Fortalecimiento de capacidades e inteligencia empresarial, e intercambio de experiencias para los sectores económicos seleccionados, con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes para mujeres y hombres, a partir del Modelo de Competitividad.	UNASUR	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución									







Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes		CRONOGRAMA				PRESUPUESTO AÑO 1			
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	T1	T2	T3	T4	Descripción	Monto (US\$)	Total (US\$)
			FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAP, COOPEVAQUITA RL, JUDESUR, IICA, ASD, Centro RECOPE, Centro Nacional de Producción Limpia							
innovadora en la Región sobre la producción y comercialización de biocombustible.	e ideas innovadoras, especialmente de micro y pequeños empresarios en el ámbito internacional y nacional, en la producción de biocombustibles, precisando impactos ambientales y de seguridad alimentaria.	para el cultivo de Jatrofa y la Producción de Biodiesel y subproductos en la Región Branca. (ver actividad 3.1.3.1.)	FAO	PNUD	IICA, ASD					Equipo 1,200 Viajes 450 Varios 750	15,000	
		3.1.1.2. Identificar lecciones aprendidas, buenas prácticas, en el plano internacional y local, a partir de experiencias apoyadas por la cooperación internacional								Personal 3,450 Contratos 3,300 Capacitación 4,950 Transporte 300 Bienes y sum. 600 Equipo 1,200 Viajes 450		
	3.1.2. Desarrollo y mejoramiento de la capacidad innovadora de producción agroindustrial de biocombustibles, amigable con el ambiente, complementario a la producción de alimentos y competitivo en su industrialización y comercialización, a partir de sistemas integrados de	3.1.2.1. Realizar un estudio de factibilidad técnica, financiera, económica, organizativa y ambiental para la producción, industrialización y comercialización de la Jatrofa.	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAP, COOPEVAQUITA RL, JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción Limpia					Personal 6,900 Contratos 20,000 Capacitación - Transporte 600 Bienes y sum. 600 Equipo - Viajes 900 Varios 1,000	30,000	
		3.1.2.2. Evaluar la producción de las plantaciones actuales, a fin de tener precisión sobre su estructura, socio, rendimientos y operaciones de mantenimiento del cultivo	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAP, COOPEVAQUITA RL, JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción Limpia					Personal 3,450 Contratos 8,800 Capacitación - Transporte 300 Bienes y sum. 600 Equipo 800 Viajes 400 Varios 650	15,000	

Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes				CRONOGRAMA				PRESUPUESTO AÑO 1						
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	T1	T2	T3	T4	Descripción	Monto (US\$)	Total (US\$)					
Producción agrícola, en asocio con Jatropa - sorgo dulce.	3.1.2.3. Transferir capacidades y asesoría para desarrollar y dar mantenimiento a las plantaciones de los productores beneficiarios del proyecto.	FAO	PNUD	MAG, GATs, INTA, CONARE, FEDECAG, COOPEVAQUITA RL., JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción Limpia					Personal	2,500	10,000						
									Contratos	-		Capacitación	5,500	Transporte	200	Bienes y sum.	400
3.1.3. Generación de los elementos para un modelo de una industria de biocombustibles sostenible basado en Jatropa-sorgo dulce	3.1.3.1. Instalar un centro de acopio y dos miniplantas (una nueva y la adecuación de la Planta de Coopevaquita RL en Laure)	FAO	PNUD	MAG, GATs, INTA, CONARE, FEDECAG, COOPEVAQUITA RL., JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción + Limpia					Personal	2,600	60,000						
									Contratos	5,000		Capacitación	-	Transporte	800	Bienes y sum.	-
								Personal	1,650								
								Contratos	2,750								
								Capacitación	100								







Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			CRONOGRAMA				PRESUPUESTO AÑO 1		
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	T1	T2	T3	T4	Descripción	Monto (US\$)	Total (US\$)
	"etnoturismo" indígena en establecer y negociar modalidades futuras de acompañamiento y cofinanciamiento, así como sostenibilidad con otros programas públicos y/o privados para brindar servicios empresariales a las redes comunitarias indígenas (incidencia política, mercadeo, gestión de recursos).	3.2.3.1.b. Capacitar y formar en emprendimiento (individual y colectivo) cofinanciando a familias de su cosmovisión. Terraba (económicas) escala con 3.2.1.3.1.a.)	ONIC	COMUNIDADES INDIGENAS, MUNICIPALIDADES, FEMSUR, REDTURS, ACTUR, COOPRENTICA,					Capacitación 1.500 Capacitación 1.650 Transporte 100 Bienes y sum. 200 Equipo 400 Viajes 150 Viajes 250 Personal 4.600 Capacitación 4.400 Capacitación 6.600 Transporte 400 Bienes y sum. 800 Equipo 1.500 Viajes 1.100	5.900		
		3.2.3.2. Asegurar el acompañamiento continuo de expertos, públicos o privados, y las alianzas estratégicas para proporcionar los servicios del modelo empresarial a los grupos por el territorio para asegurar la sostenibilidad		ICT, MEICOMUNIDAD INDIGENA, MUNICIPALIDADES, FEMSUR, REDTURS, ACTUR, COOPRENTICA,					Personal 4.600 Capacitación 4.400 Capacitación 6.600 Transporte 400 Bienes y sum. 800 Equipo 1.500 Viajes 1.100		18.000	
		3.2.3.3. Gestionar y ejecutar la estrategia de mercadeo diferenciada y de producción y pago de materiales, asegurando comunicación, manteniendo los canales de comunicación y asegurando los productos, actividades organizacionales y localizadas	PNLD	COMUNIDADES INDIGENAS, MUNICIPALIDADES, FEMSUR, REDTURS, ACTUR, COOPRENTICA,					Personal 4.600 Capacitación 4.400 Capacitación 6.600 Transporte 400 Bienes y sum. 800 Equipo 1.500 Viajes 1.100	4.950		
									Personal 4.600 Capacitación 4.400 Capacitación 6.600 Transporte 400 Bienes y sum. 800 Equipo 1.500 Viajes 1.100	450		
												288,500





DESGLOSE TOTAL DE PRESUPUESTO POR RUBRO Y POR AGENCIA							
Rubro/Agencia	OIT	OIM	FAO	UN-HABITAT	PNUD	OCR (PNUD)	TOTAL
Personal	80,730	26,800	43,907	23,920	47,725	60,000	283,082
Contratos	36,900	11,100	85,828	33,190	75,075	15,000	257,093
Capacitación	163,850	4,600	22,000	25,410	41,150	4,000	261,010
Transporte	7,020	3,250	4,392	2,080	4,150	5,000	25,892
Suministros	14,040	2,000	6,584	4,080	8,300	5,554	40,558
Equipo	54,080	2,000	61,568	7,360	15,000	8,000	148,008
Viajes	10,730	3,250	6,138	2,760	5,925	-	28,803
Varios	13,650	3,000	9,180	5,200	10,175	-	41,205
<b>Sub total (costos directos)</b>	<b>381,000</b>	<b>56,000</b>	<b>239,596</b>	<b>104,000</b>	<b>207,500</b>	<b>97,554</b>	<b>1,085,650</b>
Costos indirectos (7%)	26,670	3,920	16,772	7,280	14,525	6,829	75,996
<b>Total Programa Conjunto</b>	<b>407,670</b>	<b>59,920</b>	<b>256,368</b>	<b>111,280</b>	<b>222,025</b>	<b>104,383</b>	<b>1,161,646</b>
Formulación DPC	20,000	-	-	-	-	-	20,000
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>427,670</b>	<b>59,920</b>	<b>256,368</b>	<b>111,280</b>	<b>222,025</b>	<b>104,383</b>	<b>1,181,646</b>

## ANEXO 2: DESGLOSE DEL CUADRO 1 DE RESULTADOS, SEGÚN SUB-ACTIVIDAD

Objetivo	Sub-actividad	Organismos Ejecutores	Presupuesto		
			Año 1 (US\$)	Total	
	efecto directo 1: Mejoramiento del sistema para desarrollar negocios competitivos en la Región Brunca.				
<p>1.1. Capacidades (regionales y locales) para la formulación y ejecución de políticas públicas sobre competitividad, en la Región Brunca y sus localidades particularmente para promover empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores productivos seleccionados.</p> <p>1.1.1. Sensibilización y fortalecimiento de las capacidades de las municipalidades para diseñar y ejecutar políticas públicas inclusivas para la planificación y gestión del Modelo de Competitividad.</p>	<p>1.1.1.1. Actualizar mapas e identificar, junto con cada municipalidad, acciones estratégicas en las áreas de políticas públicas local de desarrollo de la competitividad.</p> <p>1.1.1.2. Desarrollar una estrategia de sensibilización y el análisis de municipalidades locales.</p> <p>1.1.1.3. Sensibilizar y capacitar a autoridades locales y otros actores claves sobre formulación y ejecución de políticas públicas para la competitividad (reuniones, conversatorios, talleres).</p> <p>1.1.1.4. Realizar intercambios de experiencias y/o pasantías con negociación, elaboración de políticas públicas con autoridades locales (municipal y otras autoridades).</p> <p>1.1.1.5. Fortalecer las capacidades técnicas de JUDESUR y FEDEMSUR para el seguimiento y el apoyo a la definición y ejecución de políticas públicas relacionadas con la competitividad.</p>	<p>HABITAT</p> <p>PNUD</p> <p>HABITAT</p> <p>HABITAT</p> <p>HABITAT</p> <p>HABITAT</p>	<p>GAT, JUDESUR, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, MEIC, IFAM, MIDEPLAN</p> <p>GAT, JUDESUR, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, MEIC, IFAM, MIDEPLAN</p> <p>IFAM, Gobiernos Locales, GATs, FEDEMSUR, MIDEPLAN, MEIC, INA</p> <p>CCAF, IFAM, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, JUDESUR, GATs</p> <p>FEDEMSUR, IFAM, Gobiernos Locales, JUDESUR</p>	<p>12,000</p> <p>19,075</p> <p>5,000</p> <p>5,000</p> <p>15,000</p>	<p>12,000</p> <p>19,075</p> <p>5,000</p> <p>5,000</p> <p>56,000</p>